# Lista de control: abrir la tienda online de su taller

Para imprimir y marcar a medida que avanza. El tutorial completo, con capturas:
www.123ventes.com/guide-boutique-en-ligne?lg=ESP

## Antes de empezar

- [ ] Actividad registrada y número de registro
- [ ] Una cuenta bancaria (idealmente dedicada) para recibir los pagos
- [ ] Logotipo (o al menos el nombre del taller) y 2 o 3 colores
- [ ] Un texto de presentación: quién es, qué fabrica, dónde

## Sus productos (empiece con 10 a 20)

- [ ] De 3 a 5 fotos por producto, luz natural, fondo sencillo
- [ ] Una foto que muestre el tamaño (en la mano, sobre una mesa, puesto)
- [ ] Descripción: material, medidas, peso, cuidados, plazo de fabricación
- [ ] Precio calculado: material + tiempo + comisiones de pago + embalaje
- [ ] Pieza única: stock en 1; por encargo: opciones o presupuesto

## Pago y envío

- [ ] Cuenta Stripe (tarjeta) y / o PayPal abierta y verificada
- [ ] Peso embalado de cada producto anotado
- [ ] Modos de envío elegidos: punto de recogida, domicilio, recogida en el taller
- [ ] Gastos de envío probados con un paquete pequeño y uno grande

## Páginas obligatorias

- [ ] Aviso legal (nombre, dirección, número de registro, alojamiento)
- [ ] Condiciones generales de venta (precios, entrega, devoluciones)
- [ ] Derecho de desistimiento de 14 días (salvo piezas personalizadas)
- [ ] Política de privacidad y gestión de cookies

## Antes de abrir

- [ ] Un pedido de prueba de principio a fin, correos comprobados
- [ ] Tienda revisada en un móvil
- [ ] Dirección de la tienda en tarjetas, etiquetas y redes sociales
- [ ] Perfil de Empresa de Google actualizado con el enlace de la tienda